



公司环境信息披露报告

(2024 年度)



前 言

报告本着真实、客观、透明的原则，收集了公司在履行用户、员工、社会责任方面的重要信息。为便于表达，在报告的表述中使用“公司”，报告时间范围为 2024 年。本报告所引用的 2024 年数据为最终统计数，如与年报有出入，以年报为准。

报告内所涉及数据来源公司，数据真实、有效，本报告以电子版形式发布。

目 录

一、企业简介.....	1
二、关键绩效指标表.....	1
三、股东权益保护.....	2
四、员工权益保护.....	3
五、供应商、客户权益保护.....	6
六、产品质量制度建设及执行情况.....	6
七、环境保护与可持续发展.....	7
八、社会公益事业.....	8

一、企业简介

佳一电气有限公司成立于 2010 年 12 月 14 日，位于浙江省台州市仙居县福应街道永安工业集聚区丰溪中路 38 号。企业是专注于工业电器产品的研发、生产与销售的高新技术企业。企业主营断路器、智能电能箱产品，产品广泛应用于工业、民用、建筑、消防、基础设施等领域。截止本报告期末，公司注册资本：16,710 万元，注册地：浙江省台州市仙居县福应街道永安工业集聚区丰溪中路 38 号，法定代表人：谢琼。公司“以质取胜、以信为本”的企业精神和“先进的生产工艺、可靠产品质量服务用户”的经营理念，覆盖环境、员工、客户、社会四个维度，社会责任宗旨不仅体现在合规性经营与公益性投入中，更通过产业升级和绿色技术创新，实现经济效益与社会价值的平衡。

二、关键绩效指标表

一级指标	三级指标	单位	2024 年
市场绩效	总资产	亿元	1.23
市场绩效	营业收入	亿元	1.13
市场绩效	净利润	万元	287.85
市场绩效	资产负债率	%	53.05
市场绩效	产品合格率	%	100
市场绩效	客户满意度	%	100%

一级指标	三级指标	单位	2024 年
市场绩效	新增专利数	个	6
社会绩效	员工人数	人	88
社会绩效	劳动合同签订率/集体合同覆盖率	%	100
社会绩效	社会保险覆盖率	%	100
社会绩效	体检及健康档案覆盖率	%	100
社会绩效	员工人均培训时间	小时	8.5
社会绩效	安全培训人数占比	%	100
社会绩效	员工伤亡人数占比	%	0

三、股东权益保护

1、认真履行信息披露义务

根据的规定及内部制定，从制度的适用范围、信息披露组织机构及人员职责、信息披露的主要类别、重要信息披露标准及责任人等进行全程控制，形成了一套行之有效的信息披露控制体系。2024 年，公司严格行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地发布各类公告信息，公开披露信息未发生虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，未发生不对称信息披露的情况。反映公司财务信息的财务会计报告未被注册会计师出具过保留意见、否定意见的报告。

2、加强投资者关系管理

公司严格履行有关信息披露的法律法规要求，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，并确保所有股东平等地获取信息。同时，公司尊重和维护利益相关者的合法权益，专门有部门向投资者提供所需的资料和服务，通过公司邮箱、电话等互动等方式，强化与投资者的沟通交流，为他们提供更准确了解公司业务、管理等方面最新进展的机会。

四、 员工权益保护

1、依法签订劳动合同，建立健全社会保障和福利体系。

公司劳动合同、社会保障和福利体系均严格按照国家有关法律法规实施新员工办理入职手续当天即签订劳动合同归档，在职员工劳动合同到期由双方协商续订或终止，新员工入职当月即依法购买社保。制定完善了《员工关怀方案》，根据实际需要给员工提供工作餐、交通补贴、通信补贴及节日福利，工会对困难员工给予慰问和补助，每月月底给当月过生日员工一起过生日，并发放生日红包，定期分批次对员工进行职业病健康体检等等，体现公司对员工关怀的重视。定期组织团建，增强团队凝聚力。

2、制订各种应急预案，做好应急准备，确保经营连续性

公司成立了应急领导小组，制定了《应急准备和响应程序》、《应急预案汇编》等专项应急预案，并在工作场所配备应急设备设施。

综合办公室对特殊作业人员进行上岗前的职业卫生培训和在岗期间的定期职业卫生培训，普及职业卫生知识，督促员工遵守职业病防治法律、法规、规章和操作规程，指导员工正确使用职业病防护设备和个人使用的职业病防护用品。

同时，公司加强对全体员工的安全教育培训，每年不定期进行应急预案演习，组织消防演习，不断提高员工应急能力，保障员工从业安全与公司正常运营。

3、员工个性化支持

公司根据不同员工群体，提供针对性、个性化和多样化的支持措施，保障员工合法权益，具体见下表。

员工类别	个性化需要	支持措施
中高层管理者	自我实现	参与公司经营决策、高层储备培训
特殊工种	职业健康安全	职业健康体检、发放劳保用品、购买意外保险
女工	健康	女工体检，女工四期保护
新员工	岗位指引、人际需求	制定员工入职指引手册
全体员工	社保保障	五险、各类法定休假、年度体检、节日福利
	学习成长	建立员工职业等级培训与激励、完善的职业发展通道、建立轮岗体系
	参与和尊重	员工满意度调查，意见改进
	困难补助	爱心捐助

4、重视员工意见，加强员工满意度测量

公司每年进行员工满意度调查，为保证测量的真实性和可靠性，实行匿名问卷调查，最终进行汇总分析改进，形成闭环。满意度调查问卷内容主要包括基本信息、沟通渠道、劳动强度和工作时间、薪酬收入、福利政策、服务质量以及业余生活等方面。关键因素对不同对象的影响见下表。

关键因素	影响对象	可能的影响	对策
劳动安全、强度、环境等	生产操作人员	身体健康、满意度	改进工艺、改善工作环境
薪酬福利		满意度、工作积极性	公正合理的薪酬体系
薪酬福利	初中级管理人员	满意度、工作积极性	公正合理的薪酬体系
培训机会		工作质量、职业发展	个性化培训
职业发展		工作激情、人才流失	职业规划、发展通道
团队合作		工作激情、人才流失	加强团队建设
生活环境		工作激情、人才流失	改善生活环境，开展多种娱乐活动
薪酬、福利	专业技术人员	满意度、工作积极性	公正合理的薪酬体系
培训机会		工作质量、职业发展	个性化培训
职业发展		工作激情、人才流失	职业规划、发展通道
尊重与认可	高层管理人员	成就感	激励政策
企业文化		归属感	文化整合

五、 供应商、客户权益保护

公司尊重供应商的思想，认真对待每一个供应商，将其视为合作伙伴，给予他们尊重和支持，公司与供应商之间一直保持平等的沟通、建立良好的合作关系，坚持诚实守信、互惠互利的原则，尊重供应商的合理报价，合作共赢，谋求共同发展。公司注重维护供应商的产品利益，充分尊重并维护供应商的合法权益，保护其商业机密。公司注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，保证每一位供应商都能公平获得知情权、选择权和参与权，为供应商创造了良好的竞争环境。建立、健全员工廉洁制度，约束员工的行为，从制度上预防员工利用职权损害供应商的利益，有效杜绝暗箱操作等不良现象。公司建立了《绿色采购管理制度》，公开、公平地选择供应商，确保采购公平、公正。对顾客实行分级管理，与核心顾客建立战略合作伙伴关系，与顾客共享成功。

六、 产品质量制度建设及执行情况

为保证产品质量，从生产用原辅材料的质量检验把关、设备采购的验收入库；生产过程中的计量、工艺指标过程控制、设备仪器的维护保养；成品的质量检验；产品、物资入库管理；产品售后服务建立完善的质量管理体系和过程控制系统，为了控制生产过程中的各环节，每道工序制定了标准的作业指导书，明确了质量控制点及工艺卡片的质量控制实施方法和要求。同时，设立了严格的内控指标，监测生产过程以及并通过现场巡检来监督。公司每个产品都

执行现行有效的国家标准，确保公司产品交付率为 100%。

七、环境保护与可持续发展

1、推崇环境保护，节能减排理念

公司高度重视环境保护工作，将环境保护、节能减排工作作为重点工作来抓，公司不仅组织员工学习环境保护相关知识，也将节能、环保知识与实际工作相结合，通过不同形式形成了环境保护与节能减排的生产理念。

2、不断完善环境保护管理制度，实现可持续发展

公司紧紧围绕“遵章守法，培育环境安全文化；预防事故，构建和谐文明企业；治污减排，倡导推广责任关怀”这一环境安全方针，按照《安全生产法》认真抓落实“安全标准化建设”，注重企业安全文化建设的落实和推广。安全环保工作按照相关法律、法规开展好“安全环保宣传教育、安全环保隐患排查、安全环保治理、安全环境事故的应急救援预案及演练”等闭环管理工作。公司领导高度重视安全管理工作，积极落实全员安全责任制，按照相关法规编制有公司《安全环保、职业健康管理标准》，安全环保部门按管理制度严格执行：

（1）在污染防治、安全保护及职业病防护设施的建设方面，严格落实建设项目安全、环保及职业健康“三同时”的要求，保证相关防护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。

（2）采取各种措施确保废渣、废水和废气达标排放；确保危险

废物根据相关规定送有资质的单位进行无害化处理；实现了全公司全年零环境污染事件及全年没有受到环保部门处罚的年度目标。

(3) 严格执行隐患排查制度，加强对重大危险源，对环境有重要影响的因素的管控力度，将环境污染事故隐患消除在萌芽状态。

3、公司全年资源消耗情况

公司全年累计消耗 140.60 吨标煤，公司非常注重资源综合利用，原辅材料包装纸箱用于车间半成品盛放，一般废包装材料，其中废金属、焊渣、一般废包装材料均出售综合利用。

根据《机械设备制造企业 温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》标准，我公司每年对厂界范围内的温室气体排放进行盘查，并在网络平台上进行公示，公司 2024 年的碳排放总量为 168tCO₂。

八、 社会公益事业

1、积极投身公益事业

公司发展壮大的同时，牢记奉献社会，造福一方，以奉献爱心回报社会，诠释企业的价值观念和人文精神，积极参与济图助学冠名基金、爱心捐助等社会公益事业。

2、依法纳税，回馈社会

公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求。长期以来，公司以依法经营、诚信纳税为荣，严守各项税收法律法规，

依法行纳税义务及时、足额缴纳国家税款。

3、重视公共关系，主动接受监督

公司在经营活动中，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督和检查，重视社会公众及新闻媒体对公司的监督评论。

2024 年公司在股东权益保护、职工权益保护、供应商、客户权益保护、商品质量、环境保护、社会公益事业等方面履行了社会责任并做出一定成绩，公司将把承担社会责任视作一项应主动尽职承担的义务和职责，不断完善公司治理体系，提升社会责任管理体系的建设，继续支持社会公益，扶助弱势群体，促进公司在各区域经济的和谐发展，为和谐社会做出应有的贡献。